

令和 2 年度事業計画

新型コロナウイルス感染症拡大の終息が見えない中ではありますが、本年度も変化の激しい観光産業の中で地域間競争を勝ち抜いていく為、当協会がリーダーシップを発揮し下呂温泉を全国に発信して参ります。

本年度も、市内各地域および隣接県の観光地との連携を強化し、その豊富な観光資源を活用しながら、下呂市全域の更なる魅力向上と情報発信に努めて参ります。

国が推進する DMO(Destination Management/Marketing Organization)については、国内観光地の DMO 先進地域として客観的データに基づいた地域マーケティングや地域マネジメントを引き続き強化し、周遊観光促進事業・着地型観光連携事業など、お客様の滞在時間増加に伴う消費の拡大を目指すと共に、観光地点調査による顧客データの収集などによって、より強く魅力的な下呂温泉を目指していきます。同時に、自然環境保全や人材育成にも磨きをかけ、エコツーリズムと DMO を組み合わせた「E-DMO」として他地域との差別化を図り、SDGs 認定に向けた取り組みを推進します。

また、当地域の活性化の観点からも、下呂市への移住定住促進事業や下呂小中コミュニティスクールとの連携などにより観光の力を最大限に発揮し、将来的な下呂市の発展に尽力いたします。

誘致宣伝委員会では、DMO 業務機能を担い各方面からの入込状況などの調査・分析をはじめ、本年度もインターネット・テレビなどを活用した効果的な広告宣伝を行い、全国に亘る広範囲への国内誘致キャラバンと各所におけるイベントを実施します。また、新たにデジタルマーケティングを活用した旅行社動向計測と分析による実施プロモーションの効果検証を行っていくほか、下呂市、下呂商工会、下呂温泉旅館協同組合、下呂交流会館を中心とした「MICE」による経済効果の高い団体誘客活動を進めます。

交流研修委員会では、下呂市の観光資源を対象にした下呂市の観光資源視察研修や先進地の視察研究をして参ります。

まちづくり委員会では、市当局、議会と連携しながら下呂温泉街のまちづくりを進めて参ります。また環境整備事業として植樹・清掃活動などを行うとともに、レンタサイクルによる受入態勢整備と稼ぐ仕組みづくりを構築して参ります。

おもてなし委員会では、下呂温泉に訪れたお客様に満足していただけるよう、おもてなしの心で、お客様の目線に立ち「いでゆ夜市サマーフェスティバル in 下呂温泉」「キャンドルイルミネーション」等のイベントを行って参ります。その他、富加・関インターからの県道アクセス、41号線雨量規制緩和、リニア中央新幹線によるアクセスの向上、河川及び景観の整備、安全確保のための基盤整備、“ワイドビューひだ”の大阪直通便の増発、北陸新幹線を含めた高山本線の更なる有効活用等、国や県など関係機関への働きかけを継続していきます。

本年度も常に現状を見極めながら、日本の宝である下呂温泉の更なる発展と雇用の確保ならびに地域の活性化を目指して参ります。関係各位のご厚情と会員の皆様のご協力をお願い申し上げます。